

Стратегический план развития

государственного образовательного учреждения
начального профессионального образования Тульской области
«Профессиональный лицей № 25 им. Демидова»
на 2011-2016 год

ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ

приказом директора

№ 115/1 от 18 октября 2011 года

_____Федин А.Г.

18 октября 2011 год

ПРИНЯТО

на Совете учреждения

ГОУ НПО ТО

«Профессиональный лицей №25

им. Н. Демидова»

Протокол №2 от 18 октября 2011 года

1. Миссия образовательного учреждения.

Разработка миссии лицея – это продукт коллективного труда сотрудников нашего учебного заведения, который вбирает в себя многолетний опыт работы и результаты мониторингового исследования по перспективным направлениям развития современного рынка труда и образовательных услуг.

1.1 Характеристика лицея и принципов его образовательной политики.

ГОУ НПО ТО «Профессиональный лицей № 25 им.Н.Демидова» создано в 1919 году. Расположено оно на окраине города Тулы, среди старой жилой застройки Первоначально лицей представлял собой фабрично-заводское училище патронного завода. В стенах училища подростки обучались секретам токарного и слесарного мастерства. В годы Отечественной войны в мастерских ФЗУ №7 учащиеся вытачивали гильзы для снарядов и выполняли другие военные заказы.

Сегодня ГОУ НПО ТО «Профессиональный лицей № 25 им.Н.Демидова» одно из ведущих учебных заведений начального профессионального образования Тульской области.

Лицей имеет уникальный набор направлений и специальностей обучения:

- Станочник (металлообработка)
- Сварщик (электросварочные и газосварочные работы)
- Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования
- Слесарь по ремонту автомобилей
- Мастер по обработке цифровой информации
- Секретарь

Большинство обучающихся приезжают в лицей на учебу из близлежащих районов города (75%) и поселков (15%). Обучающиеся в основном из социально-незащищенных слоев населения и педагогически запущенных семей: сироты 7%, неполные семьи 61 %, безработные 15%, многодетные 7 %, неблагополучные семьи 15 %, семьи инвалидов и пенсионеров 10%. Родители ограничивают свое сотрудничество с лицеем телефонными переговорами с мастером производственного обучения и классным руководителем учебной группы. В тоже время в своем социальном заказе лицеем они ставят на первый план обеспечение обучающихся высокими профессиональными навыками и подготовку их к жизни в условиях рынка и труда. Реализация этого заказа, по мнению родителей должна осуществляться на бюджетной общедоступной и бесплатной основе. Выбор нашего учебного заведения они объясняют тем, что полученная в лицее профессия, позволит в будущем их ребенку иметь хороший заработок, и в короткий срок стать самостоятельным, финансово-независимым человеком. Большую роль в профессиональном самоопределении молодежи играют социальные льготы, существующие в системе НПО:

обеспечение бесплатным питанием, учебниками, получение 100% заработной платы в период производственной практики.

Входное анкетирование абитуриентов 2010 года показало, что подавляющее большинство из них имеет серьезные пробелы в общеобразовательной подготовке(72%), не владеют общеучебными умениями и навыками (35%), слабо дисциплинированы (41%) и имеют различные отклонения по своему физическому и психическому развитию (53 %). Вместе с тем мониторинговые исследования учебного процесса показывают, что при создании определенных условий эта группа подростков может выполнить стандарт среднего (полного) общего образования и начального профессионального образования.

1.2 Ситуационный анализ городского рынка труда по профессиям машиностроительной отрасли, а также образовательных услуг в секторе НПО.

Анализ современной статистической базы развития экономики хозяйственного комплекса показывает, что машиностроительная отрасль имеет устойчивую тенденцию к росту уже в течение нескольких последних лет. Растут объемы выпуска продукции. Одновременно идут процессы реструктурирования крупных государственных предприятий в негосударственные средние и малые предприятия. Анализ регионального рынка труда, аналитическая деятельность учебных заведений системы начального профессионального образования (НПО) по изучению уровня востребованности наших выпускников показывает, что промышленные предприятия испытывают острую потребность в специалистах которых готовят лицея. Уже сегодня нам приходится констатировать тот факт, что спрос по профессии «Токарь» превышает предложение в 14 раз, «Фрезеровщик» в 21 раз, «Электромонтер» в 5 раз, «Сварщик» в 6 раз. Недостаток рабочих кадров стал катастрофой для промышленности: сдерживается рост предприятий, снижается их конкурентоспособность.

Средний возраст высококвалифицированных рабочих на промышленных предприятиях сегодня составляет 57-59 лет. Известно, что к 2011 году почти наполовину сократится число выпускников общеобразовательных школ. При таких условиях, через 5-6 лет предприятия нашего города и области останутся без рабочих кадров.

Маркетинговая стратегия администрации лицей на рынке образовательных услуг связана с осознанием необходимости сохранения профиля нашего учебного заведения. Мы считаем, что в ближайшее время учреждения НПО, осуществляющие подготовку специалистов для машиностроительной отрасли окажутся в более выгодном положении по сравнению с другими учебными заведениями, так как уже сегодня многие предприятия и организации изъявили желание сотрудничать с нами на взаимовыгодных условиях.

Таким образом, миссия нашего учебного заведения нам видится в удовлетворении индивидуальных потребностей общества в конкурентноспособном профессиональном образовании по специальностям машиностроительной отрасли, востребованным рынком труда в настоящее время и в перспективе на будущее.

Перед коллективом поставлена стратегическая цель-увеличение количества подготавливаемых специалистов данного профиля.

Реализация поставленной цели будет сопряжена с рядом проблем. Укрупнено их можно свести к пяти проблемам.

чему учить- проблема совершенствования содержания образования

кто будет учить- проблема кадрового обеспечения

на чем учить- проблема учебно-материальной базы лицея

кого учить- проблема выполнения плана набора

для кого будем учить- проблема востребованности выпускников лицея на рынке труда

Таким образом реализация миссии лицея и достижение стратегической цели возможно при наличии комплекса внешних и внутренних условий.

организационные, в виде создания новых и реорганизаций действующих структур (педсовет, родительский комитет, совет музея, Попечительский совет , совет профилактики.

финансовые - это не деньги которых не хватает, а действия, которые нужно совершать, чтобы это финансирование было стабильным и достаточным;

нормативно-правовые - разработка локальных регламентирующих документов (договоров с социальными партнерами, Положений, Инструкций, моделей приказов и т.п.);

мотивационные - действия, призванные сформировать заинтересованность различных субъектов образовательного процесса (родителей, обучающихся, педагогов, администрации, заказчиков) в решении согласованных задач.

2. Основные тенденции развития машиностроительной отрасли. Социальное партнерство.

Анализ востребованности работников на рынке труда по профессиям машиностроительной отрасли позволил структурировать их следующий перечень:

- Акционерные общества закрытого типа, преобразованные из бывших управлений и трестов. Это негосударственные предприятия, где рабочие являются одновременно долевыми собственниками акционерного капитала.

- Унитарные предприятия, находящихся полностью на бюджетном финансировании.

- Средние, малые и частные предприятия, в том числе предприниматели без образования юридического лица. Это новый, негосударственный сектор в городской экономике, который

оказывает все возрастающий объем строительных работ и услуг, но отношения с которым у системы НПО еще только складываются.

Нашими традиционными заказчиками и социальными партнерами являются следующие предприятия-работодатели:

ОАО «Тулачермет», ОАО «Тульский патронный завод», ООО «Опора Инжиниринг», ЗАО «Внешстрой», ОАО «Туламашзавод», ОАО «Щегловский вал», ТПП ФГУП"ГНПП «Базальт», ООО «АИ-Туламаш».

Промышленные предприятия постоянно испытывают потребность в таких специалистах как:

- Станочник (металлообработка)
- Сварщик (электросварочные и газосварочные работы)
- Слесарь
- Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования

Проанализировав нынешнее состояние и ближайшие перспективы развития лица, мы выбрали путь возрождения традиционных для системы НПО связей с базовыми предприятиями, но на новых условиях-принципах реализации социального партнерства. Для нашего лица социальное партнерство не является лозунгом или новомодным течением. Многие десятилетия наше учебное заведение работало в тесном контакте с ОАО «Тульский патронный завод». Особенностью нашего сотрудничества является то, что несмотря на все трудности, мы продолжаем сложившиеся традиции. Для обучающихся лица всегда находились и находятся рабочие места для практики. В 2004 году был подписан договор с руководством предприятия о сотрудничестве в подготовке кадров. Это позволяет нам оперативно решать все вопросы, связанные с обучением обучающихся. Положительный опыт сотрудничества с этим предприятием способствовал развитию отношений социального партнерства с другими организациями: «Базальт», «Внешстрой», «Щегловский вал». В своей работе мы учитываем тот факт, что у наших работодателей возросла не только потребность в кадрах, но и требования к ним. Содержание профессиональной деятельности и критерии финансовой оценки труда работников этих предприятий носят принципиально новый характер. Для работников важно обладание максимально большим блоком профессиональных компетенций. Изменившаяся ситуация на рынке рабочей силы в машиностроительной отрасли ставит нас перед необходимостью вносить коррективы в процесс и структуру обучения.

Обновление содержания образования в соответствии с требованиями работодателей- одно из основных условий реализации миссии лица.

3. Современное состояние лицея, проблемы и перспективы развития.

3.1 Анализ ресурсного обеспечения.

Действующие государственные образовательные стандарты сыграли положительную роль в повышении качества профессионального обучения, обеспечили единое образовательное пространство в сфере НПО путем регламентации требований к результатам обучения и приведения их в соответствие с потребностями рынка труда. Однако опыт работы показал, что они устарели и не отвечают современным требованиям. В связи с этим Министерством образования и науки было принято решение о разработке нового поколения федеральных государственных образовательных стандартов. С 2011-2012 учебного года федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения будут введены в действие.

Основным направлением работы коллектива лицея, методической службы в 2010-2011 учебном году будет разработка программной документации, соответствующей требованиям стандартов третьего поколения.

Успешному осуществлению миссии нашего учебного заведения будет способствовать высококвалифицированный педагогический коллектив. Специалисты с высшим образованием составляют 69 % кадрового состава, 73% педагогических работников имеют высшую квалификационную категорию. Все мастера имеют уровень квалификации, превышающий планируемый для выпускников. За большой вклад в подготовку молодых рабочих многие награждены правительственными наградами и нагрудными знаками (7-«Заслуженный учитель РФ», «Заслуженный мастер РФ», 6-«Почетный работник НПО»). За 90-летнюю историю в лицее сложились трудовые династии. Вместе с тем, следует отметить, что низкая заработная плата в области образования является серьезным препятствием прихода в коллектив молодых специалистов- мастеров п\о и преподавателей профтехцикла. Это в свою очередь может негативно отразиться на системе приемственности поколений, и в будущем на качестве подготовки рабочих кадров в лицее.

Реализация миссии лицея невозможна без создания долгосрочной программы развития кадрового потенциала, предусматривающей организацию регулярного повышения квалификации, стажировки на рабочих местах, изучение новых педагогических технологий, повышение образовательного уровня сотрудников (обучение в ВУЗах, соискательство на ученые степени). Администрации лицея необходимо так же разработать мероприятия по стимулированию труда руководящих и инженерно-педагогических работников.

Лицей располагает значительной материально-технической базой, хорошим учебно-методическим обеспечением для профессионального обучения 560 обучающихся.

В лицее имеются: 2 токарные мастерские , 2 мастерские ЭВМ, мастерская операторов станков с ЧПУ, слесарная, сварочная, фрезерная, столярная, 16 оснащенных кабинетов спецтехнологии и общеобразовательного цикла, 2 спортзала, актовый зал, библиотека и читальный зал.

Материально-техническая база постоянно пополняется новыми методическими пособиями, оборудованием, инструментом за счет бюджетных и внебюджетных средств.

Однако этих средств недостаточно, чтобы обеспечить качественную подготовку квалифицированных рабочих кадров в современных условиях. Руководство лицея уверено, что реализация миссии лицея невозможна без включения механизма многоуровневого многоканального финансирования. Внебюджетные источники способны хотя бы частично компенсировать низкий уровень бюджетного финансирования.

Поэтому, одним из основных направлений работы на современном этапе является создание современной среды профессионального обучения (обновление оборудования и инструментальной базы учебных мастерских и лабораторий) с использованием различных источников финансирования.

Одним из дополнительных источников финансирования может стать оказание дополнительных образовательных услуг.

До 1998 учебного года дополнительных образовательных услуг наш лицей не оказывал. С 1998/99 учебного года ведется разработка ассортиментного перечня дополнительных образовательных услуг, а также их содержания, методического и финансового обеспечения.

Перечень видов образовательных услуг которые может оказывать на платной основе.

Экстернатные услуги:

- аттестация выпускников другого образовательного учреждения не имеющего государственной аккредитации, с выдачей документов государственного образца;
- для граждан, независимо от возраста, желающих получить образование по профессии и документ государственного образца;
- для обучающихся очной формы обучения своего лицея, желающих и способных освоить предмет, курс, профессию в сокращенные сроки;

Педагогические услуги:

- для граждан обучение информационным технологиям;
- для граждан обучение вторым профессиям (специальностям), в том числе параллельное обучение;
- для граждан, повышение профессиональной квалификации, уровня образования с присвоением соответствующей категории, разряда, в том числе по договорам со службой занятости;

- переподготовка специалистов, в соответствии с профилем лица и лицензией, в том числе по договорам со службой занятости;

Оздоровительные услуги:

- организация и проведение физкультурно-спортивных мероприятий;
- для граждан и предприятий различной форм собственности по договорам, абонентные тренировки и занятия в спортивном зале.

Воспитательно-развивающие и организационные услуги:

- организация и проведение выставок, конкурсов по профессии (специальности);
- изготовление дубликатов документов об образовании;

3.2 Анализ организационной системы.

Управление лицеем – это планомерное, организованное, научно – обоснованное, систематическое воздействие на коллектив с целью обеспечения оптимального функционирования. Администрации лицея имеет достаточную научно-теоретическую и методическую подготовку. Принятие определенных педагогических и управленческих решений, прогноз относительно дальнейшего развития они осуществляют после глубокого и всестороннего анализа проверенных объектов.

Однако следует отметить, что недостаточная проработанность должностных инструкций, отсутствие четкости в распределении функциональных обязанностей мешает руководителям координировать свои действия для достижения общей цели. Негативное влияние на результаты работы оказывает так же устаревшая система управления лицеем.

Успех дела в реализации миссии лицея во многом зависит от эффективного управления этим процессом. Современный руководитель учреждения профтехобразования должен уметь реализовывать на практике идеи образовательного менеджмента. Он должен грамотно провести образовательный аудит своего учебного заведения, знать теорию и практику образовательного маркетинга. Образовательный маркетинг- система управления образованием и сбытом образовательных услуг, направленная на удовлетворение образовательных потребностей различных групп покупателей, получения конкурентных преимуществ и устойчивой прибыли. Сейчас наше учебное заведение реально нуждается в создании службы маркетинга. Без этого структурного подразделения не может быть ощутимой ни ощутимой внебюджетная деятельность, ни существенного развития нашего учебного заведения. Основные задачи службы маркетинга будут следующие:

выявление ключевых проблем в организации деятельности лицея

анализ спроса населения, социальных партнеров на образовательные услуги

разработка и реализация образовательного продукта

информирование населения, социальных партнеров, общественности о целях, задачах, деятельности лицея, создание его привлекательного имиджа

определение приоритетов в финансировании

Разработка принципиально новой структуры управления - одно из стратегических направлений развития лицея.

Модель организационной структуры управления лицеем сочетает принципы единоначалия и общественного самоуправления. В реализации стратегического плана будут участвовать администрация, преподаватели, мастера п\о, методисты. Основными объектами, осуществляющими управленческие функции, являются:

администрация лицея во главе с директором;

общее собрание работников и представителей обучающихся;

Совет Учреждения;

педагогический совет;

родительский комитет;

старостат.

Административное управление лицеем будет осуществлять директор, заместители директора. Ведущими функциями директора являются: координация образовательного процесса. Заместители директора будут обеспечивать оперативное управление образовательным процессом и реализуют основные управленческие функции: анализ, планирование, организация контроля, регулирование деятельности педагогического коллектива.

Деятельность методического совета, методических комиссий, семинары, недели педагогического мастерства составляют основу методического обеспечения выполнения плана.

Функции внешнего общественно-государственного управления деятельностью лицея будет осуществлять — учредитель.

Реализация данного плана зависит от умелого управления лицеем и от отдачи преподавателей и мастеров, их заинтересованности в работе.

Целевые установки в развитии лицея продуманы по годам предусмотрено проведение мониторинговых исследований, что позволит в динамике отследить становление лицея, а также эффективность управленческой деятельности и внести коррекцию определенного направления в деятельность.

Ведущее место в деятельности педагогического коллектива занимает разработка мероприятий, связанных с организацией подготовки будущих квалифицированных рабочих. Перед педагогами поставлена задача улучшить качество подготовки квалифицированных рабочих. Успешному решению этой задачи во многом способствуют члены педагогического коллектива, которые выносят на обсуждение педагогического совета вопросы, предложения, направленные на

устранение недостатков в учебно-воспитательном процессе. На заседаниях педагогического совета рассматривались и анализировались итоги промежуточной и итоговой аттестации, обсуждались вопросы совершенствования организации методической работы в лицее, планирования работы методических комиссий, работы учебных кабинетов и мастерских. Особая роль педагогического совета заключалась в выработке единого стиля, форм и методов учебной работы, в разработке и претворении в практику единых педагогических требований.

Целью учебно-методической деятельности коллектива лицея, является проектирование изменений в содержании и направленности профессионального образования в машиностроительной отрасли для обеспечения востребованности выпускников.

Намечается следующее направление в реализации этой цели: разработка методического комплекса (рабочие и учебные планы, методическое обеспечение по всем стратегическим направлениям образовательной деятельности).

Организация научно-методического обеспечения согласно поставленным целям и задачам подразумевает создание структуры управления методической работой и решение вопросов оперативного планирования.

С учетом анализа воспитательной работы и ее результативности педагогический коллектив пришел к необходимости систематизировать и переосмыслить некоторые формы работы с молодежью.

Выбирая основные направления педагогической деятельности, объединенные в отдельные воспитательные проекты, мы руководствуемся следующими принципами:

Целостность педагогического процесса – единство, взаимосвязь, интеграция урочной и внеклассной работы.

Творческое начало воспитания.

Взаимодействие трех факторов: семьи, лицея, общества.

Сотворчество (совместный поиск истины).

Концептуально процесс воспитательной деятельности мы условно разбили на 3 этапа:

Первый: подготовительный; задачей этого периода было создание условий для организации работы с обучающимися. В этот период была скоординирована программа развития лицея на трехлетний период, приведены в соответствие должностные обязанности руководителей лицея, классных руководителей, мастеров производственного обучения; разработан воспитательных проектов «Россиянин», «Традиция», «Семьянин», «Здоровье», «Демидовское наследие», «Развитие и гармонизация личности» проведена необходимая психологическая подготовка учащихся, родителей, педагогического коллектива, спланированы совместные мероприятия с заинтересованными сторонними организациями (комитетом по делам молодежи района, центром планирования семьи, правоохранительными органами).

Второй (начальный) этап предполагал адаптацию ученического и педагогического коллективов, родительскую общественность к условиям действия нашей воспитательной концепции. Это организация постоянно действующего семинара. «Формирование и развитие личности подростка», введение новых видов развивающей деятельности учащихся; анализ диагностических срезов, состояния воспитательной работы по аспектам: кадровый, программный, организационно – управленческий. В штатное расписание была введена должность педагога – психолога.

Третий (основной) этап ставит целью добиться всестороннего функционирования воспитательной системы в соответствии с основной концепцией и основной темой. Здесь одна из основных задач – привлечь преимущественное число подростков к систематическим занятиям спортом, к различным видам социально значимой деятельности, максимальной адаптации к современным условиям жизни.

Основополагающей программой в воспитательной деятельности является проект «Россиянин», который предполагает формирование осознанного отношения к ценностям отечества, его прошлому, настоящему, воспитание чувства собственного достоинства, самостоятельности, умения использовать свои права и выполнять свои гражданские обязанности. Деятельность педагогического коллектива и учащихся в этом направлении связана с нравственным и патриотическим воспитанием подростков

Осуществление программы «Традиция» будет способствовать развитию и углублению чувства патриотизма и гражданственности, любви к родному городу, уважению к людям труда и к своей профессии, гордости за историю лицея, ответственности за все происходящее в учебном заведении.

Программа «Семьянин» разработана с целью привлечения родителей к жизнедеятельности ученического коллектива, развития у учащихся интереса к своей родословной, семейным традициям, уважения к членам своей семьи, гордости за свою фамилию. Разделы программы предусматривают мероприятия, включающие знакомство учащихся с вопросами планирования семьи, семейным бюджетом, законодательной основой семейных отношений; оказание психолого-педагогической поддержки родителям, чьи подростки нуждаются в коррекции поведения, а также вопросы, касающиеся жизнеобеспечения учащихся, в т. ч. учащихся – сирот.

Осуществлению программы будет способствовать социальный педагог, социологическая служба комитета по делам молодежи Пролетарского района, медицинский работник.

Большое внимание будет уделено анализу социальной адаптации обучающихся. С этой целью планируется проводить анкетирование, тестирование учащихся по направлениям:

- семейное воспитание как управляемая система взаимодействия родителей, подростков, образовательного учреждения;

- анализ педагогических ситуаций;
- социально – педагогический анализ ценностных ориентаций обучающихся;
- мотивация как движущая сила учебного процесса;

Тематические родительские собрания позволят осуществлять обратную связь триединого воспитательного процесса, а встречи родителей с работниками правоохранительных органов, врачами, психологами будут способствовать разрешению многих вопросов отношений подростков в семье.

Основными задачами программы «Здоровье» являются:

- выработка у обучающихся умения определять цель в жизни и обладать психологической устойчивостью;
- в различных жизненных ситуациях знать нормы поведения, которые способствуют сохранению и укреплению здоровья;
- научить обучающихся соблюдать правила и гигиену питания, режим труда и отдыха; владение знаниями по экологии, стремление к ведению здорового образа жизни;

Программа «Развитие и гармонизация личности», большим разделом которой является блок коррекционной работы с педагогически запущенными подростками, ставит своей целью несколько аспектов:

- формирование нового уровня мышления, логической памяти, устойчивого внимания у обучающихся, имеющих проблемы в обучении и поведении;
- формирование интереса к другому человеку как к личности;
- развитие и укрепление чувства взрослости, формирование адекватных форм самоутверждения и самовыражения;
- развитие форм и навыков личностного общения в группе сверстников и др.

Большая роль здесь отводится работе педагога – психолога, мастерам п/о, которые работают во взаимодействии с родителями.

3.3 Анализ результатов деятельности образовательного учреждения.

Стабилизация производства, оживление инвестиционной политики сказались на росте спроса на квалифицированную рабочую силу. Работодатели проявляют повышенный интерес к нашим выпускникам. Не единичны случаи заключения договоров о прохождении производственной практики с гарантией последующего трудоустройства. Причина спроса на подготовленные нами кадры не только в дефиците этих специалистов, но и в высоком уровне подготовки.

Об этом свидетельствуют результаты выпускных квалификационных экзаменов, областных и всероссийских олимпиад профессионального мастерства. Наши обучающиеся неоднократно

становились призерами в номинации «Токарь», «Сварщик», «Фрезеровщик». Итоги конкурсов неоднократно освещались в средствах массовой информации, что способствовало популяризации рабочих профессий, улучшению имиджа лицея. Обеспечение высокого уровня подготовки кадров одно из направлений повышения процента выпускников трудоустроенных по избранной профессии.

Трудоустройство – один из показателей результативности работы педагогического коллектива, 60 % выпускников лицея ежегодно трудоустраиваются на предприятия города и области.

Этот показатель был бы значительно выше если бы не призыв в армию (16%). Имеет место отказ в приеме на работу в связи с тем, что молодому человеку осенью предстоит призыв. Вопрос об отсрочке службы в армии для выпускников учреждений НПО с целью их адаптации на рабочих местах решается давно, но положительно до сих пор не решен. Случаи прохождения военной службы по профилю профессии единичны. Хотя профессиональные навыки электромонтеров, сварщиков, слесарей по ремонту автомобилей могли бы найти применение в Вооруженных силах. По статистике только 43 % выпускников, прошедших армейскую службу, приступают к работе по избранной специальности.

Контроль адаптации, проводимый администрацией лицея, показывает, что более 50 % выпускников, трудоустроенных после завершения обучения, в течении первого года работы увольняются. Причина такого положения в отсутствии опыта работы, недостаточно высоком уровне квалификации, и как следствии этого низком уровне заработной платы. Сегодня средняя заработная плата молодого специалиста на ряде предприятий составляет 7000-8000 рублей.

Низкий уровень заработной платы одна из причин снижения интереса молодежи к получению рабочих профессий. Следствием этого является неблагоприятная обстановка с набором обучающихся по ряду профессий, которая сложилась в лицее в 2008-2011 г. Это положение усугубляется рядом тенденций, которые наблюдаются в последние годы в сфере образовательных услуг.

Сокращается общее количество выпускников общеобразовательных школ

Расширяются образовательные услуги системы среднего и высшего профессионального образования, растет доля обучающихся в ссузах и вузах с полным возмещением всех затрат, при этом существенно упрощаются условия приема абитуриентов

Образовательные потребности молодежи связаны с необходимостью освоения престижных хорошо оплачиваемых профессий

Хочется отметить, что сложившиеся стереотипы о престижности и востребованности отдельных профессий являются причиной структурной безработицы на рынке труда. Высшие учебные заведения не заботятся о том, чтобы работать в унисон с рынком труда, у них чисто

коммерческие интересы. Высокий образовательный уровень безработной молодежи - характерная черта нынешнего времени. В тоже время 87 % вакансий, предоставленных в службу занятости, предназначены для рабочих.

На наш взгляд, законопроекты о создании системы государственного контроля и надзора в сфере образования позволят упорядочить подготовку кадров в учреждениях всех уровней.

Одновременно необходимо разработать программы социальной поддержки выпускников учреждений НПО при активном участии работодателей. Первые шаги в этом направлении сделаны нами в тесном сотрудничестве с ОАО «Тулльский патронный завод»

Мы считаем, что вопрос трудоустройства выпускников не может быть положительно решен без участия представителей индустрии, военкомата, службы занятости населения.

Развитие связей с социальными партнерами с целью повышение процента выпускников, трудоустроившихся по полученной профессии - одно из приоритетных направлений нашей работы .

Складывающаяся ситуация на рынке образовательных услуг ставит нас перед необходимостью нового подхода к профориентационной работе. Это должно найти отражение в информировании учащихся школ о ситуации на рынке труда, востребованности профессий по которым ведется подготовка в лицее. Ежегодное анкетирование обучающихся 1 курса показывает, что приоритетными источниками информации о рынке образовательных услуг для них являются прежде всего СМИ, родственники, знакомые, реклама. Перед коллективом лицея стоит задача изменения общественного мнения о не престижности рабочих профессий, учебы в профессиональном лицее.

Улучшение имиджа нашего учебного заведения через оповещение широкой общественности об успехах выпускников - одно из направлений в котором предстоит работать коллективу лицея.

4. Система отслеживания реализации стратегического плана.

Предлагаемый стратегический план развития лицея отражает компромиссный поиск решений для удовлетворения образовательных потребностей личности, удовлетворения городского и муниципального рынков труда в специалистах машиностроительной отрасли и воспитания патриотически ориентированных профессионалов.

Реализация данного плана зависит от умелого управления лицеем и от отдачи преподавателей и мастеров, их заинтересованности в работе.

В лицее постоянно будет совершенствоваться система управления. В реализации плана будут участвовать администрация, преподаватели, мастера п\о, методисты, функциональные обязанности которых четко определены.

На данное время материально-техническое обеспечение лицея удовлетворительное, укрепление и дальнейшее развитие предусмотрено с использованием различных источников финансирования.

Целевые установки в развитии лицея продуманы по годам предусмотрено проведение аналитических методик срезов, тестов, что позволит в динамике отследить становление лицея, а также эффективность управленческой деятельности и внести коррекцию определенного направления в деятельность.

Вывод. Результативность стратегического плана обеспечивается постоянным совершенствованием управления учебно-воспитательным процессом: чем шире состав участников по обсуждению отдельных сторон содержания плана, тем устойчивее его результативность.

Составители данного плана стратегического развития считают, что решение задач, предусмотренных планом, позволит успешно справиться с социальным заказом общества.